



Sehr geehrte Unterstützerinnen und Unterstützer, Unternehmensvertreterinnen und Unternehmensvertreter,

„girlsatec – wünscht eine frohe Weihnachtszeit“

Ein Jahr voller Herausforderungen neigt sich dem Ende entgegen. 2020 bedeutete für uns alle Abstandhalten, Rücksichtnehmen und Umdenken.

Nach ersten Absagen vieler Termine ermöglichte uns immerhin der Transfer einiger Veranstaltungen in den digitalen Raum eine eingeschränkte Umsetzung verschiedener Vorhaben. Dennoch stehen wir weiterhin vor neuen Aufgaben und Fragen.

Doch wir möchten zuversichtlich in das neue Jahr schauen, uns das bisher Gelernte zunutze machen und motiviert bleiben!

Wir wünschen Ihnen eine schöne Advents- und Weihnachtszeit, einen guten Jahreswechsel sowie einen guten Start in das Jahr 2020!

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen und hoffen darauf, Sie auf der einen oder anderen (Online-) Veranstaltung im neuen Jahr wieder begrüßen zu dürfen!

Wenn Sie in Zukunft keine E-Mails von *girlsatec* erhalten möchten, können Sie sich über folgenden Link mit einer formlosen E-Mail abmelden: [Bitte zukünftig keine E-Mails mehr schicken.](#)

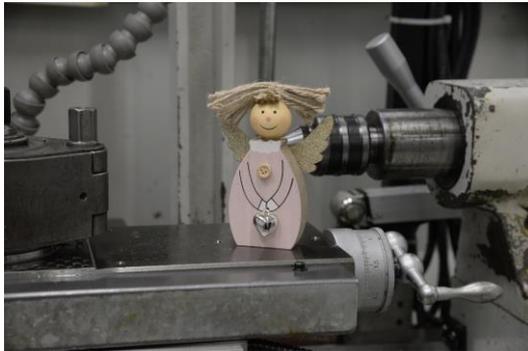


Das *girlsatec*-Team und alle *girlsatec*-Botschafterinnen wünschen eine frohe Weihnachtszeit und vor allem ein gesundes Jahr 2021!

PRAKTIKANT*INNEN ODER AUSZUBILDENDE GESUCHT?

Dann lassen Sie uns gern Informationen, Stellenausschreibungen und Öffentlichkeitsarbeitsmaterialien zukommen. In unseren Schulklassenbesuchen, auf Online-Messen und in den Technik-Camps leiten wir das Material und entsprechende Informationen gern an interessierte Schüler*innen weiter.

Die Zusendung entsprechender Materialien kann an Frau Selma Tabak-Balks in der ABB Ausbildungszentrum Berlin gGmbH erfolgen (selma.tabak-balks@de.abb.com).



Im *girlsatec*-Adventskalender führt der kleine Weihnachtsengel durch die Ausbildungswerkstätten und erklärt Maschinen und Arbeitsweisen

Der Weihnachtsengel Jasmin auf einer Reise durch die Werkstätten der *girlsatec*-Botschafterinnen

Am 01.12.2020 startete der *girlsatec*-Adventskalender auf dem *girlsatec*-Facebook- und Instagram-Kanal. In dieser Adventszeit öffnen wir unsere Werkstatttüren und der kleine Weihnachtsengel Jasmin begibt sich auf eine spannende Reise, auf welcher er jeden Tag andere Einblicke in die Herstellungsprozesse, Maschinen und Werkzeuge aus dem Ausbildungsalltag unserer Botschafterinnen bekommt. Das Angebot richtet sich an Schüler*innen ab der Jahrgangsstufe fünf und soll die Vorstellung von technischen Berufen erweitern. Wir laden auch Sie herzlich ein, unserem Engel zu folgen und sich von seiner kleinen Reise inspirieren zu lassen.

girlsatec-Angebote für Unternehmen im Jahr 2021

Auch im Jahr 2021 möchten wir Sie und Ihre Unternehmen dabei unterstützen, junge Frauen für technische Berufe zu gewinnen und Berufsklischees abzubauen.

Um Ihnen bestmöglich dabei zur Seite zu stehen und wirklich Ihre Bedarfe zu treffen, haben wir für Sie eine kurze Umfrage, in der wir nach Workshopthemen, Interessen und Wünschen für die Zusammenarbeit im neuen Jahr fragen, vorbereitet. Die Umfrage wird ca. drei Minuten in Anspruch nehmen und ist anonym.

Unter dem folgenden Link können Sie an der Umfrage teilnehmen: <https://bit.ly/36CYbBn>

Wir bedanken uns schon jetzt für Ihre Beteiligung!



„Advent, Advent, eine Zündkerze brennt...“ ist das Motto des *girlsatec*-Technik-Adventskalenders

VERANSTALTUNGEN IM JAHR 2021

24.02.2021

Unternehmensworkshop

„Auszubildende finden, ansprechen und überzeugen.“

29.03. – 01.04.2021

Technik-Camp in den Osterferien



Unternehmensworkshop „Auszubildende finden, ansprechen und überzeugen“

Ausbildungsmarketing mit Profil

„Zu viele Möglichkeiten – zu wenig Entscheidungsfreude?!“ Viele Schüler*innen stehen nach Beendigung der Schule an diesem Punkt. Dies ist nicht nur für die jungen Menschen, Eltern und Lehrer*innen eine Herausforderung, sondern stellt auch Ausbildungsbetriebe vor neue Aufgaben. Wie und wo informieren sich junge Menschen im Rahmen der Berufswahl? Und wie können Unternehmen da ansetzen, um Schüler*innen in der Entscheidungsfindung zu unterstützen und letztendlich potenzielle Auszubildende vom eigenen Ausbildungsbetrieb zu überzeugen?

In diesem Workshop analysieren wir Mittel und Wege der Öffentlichkeitsarbeit für die Ausbildung, lernen von Best-Practice-Beispielen und ziehen Rückschlüsse für die eigene Praxis. Die Reflexion der eigenen Öffentlichkeitsarbeit, besonders auch die erfolgreiche Ansprache junger Frauen, steht dabei im Zentrum des Workshops.

Workshopinhalte werden unter anderen sein:

- Überblick über Wünsche und Erwartungen von Auszubildenden an ihre(n) Ausbildung/Ausbildungsbetrieb
- Analyse von Ausbildungsanzeigen und mögliche Übertragung in die eigene Praxis
- Reflektion der eigenen Praxis
- Persönlichkeit und Profil des eigenen Ausbildungsbetriebes herausbilden
- Grundlagen einer zielgruppenspezifischen Kommunikation
- Austausch über eigene Erfahrungen und Best-Practice-Beispiele



Photo by Hal Gatewood on Unsplash

Ausbildungsmarketing mit Profil

Mittwoch, 24. Februar 2021

9:00 - 13:00 Uhr

ABB Ausbildungszentrum Berlin gGmbH*

*wir halten uns vor das Angebot als Online-Veranstaltung umzusetzen

Bei Fragen zum Projekt *girlsatec* steht Ihnen im ABB Ausbildungszentrum Frau Selma Tabak-Balks zur Verfügung.

selma.tabak-balks@de.abb.com | Telefon: +49 (0) 30 / 9177 3514 | Fax: +49 (0) 30 / 9177 3804

Weitere Informationen finden Sie unter: www.girlsatec.de | Folgen Sie uns auf [YouTube](https://www.youtube.com/), [facebook](https://www.facebook.com/) und [Instagram](https://www.instagram.com/) unter [@girlsatecberlin](https://www.instagram.com/girlsatecberlin)