



## Sehr geehrte Unterstützerinnen und Unterstützer, Unternehmensvertreterinnen und Unternehmensvertreter,

unser neuer Newsletter für Juni 2020 steht unter dem Thema „*girlsatec* - digital“.

Im Zuge der Kontaktbeschränkungen aufgrund von Covid-19 und deren Auswirkungen auf unseren Alltag und unsere Arbeit strukturierten auch wir unsere Arbeits- und Kommunikations- und Informationsstrukturen um.

Zu Beginn waren die Botschafterinnentreffen im digitalen Raum für alle noch etwas gewöhnungsbedürftig, doch schnell sahen viele den Vorteil der Ortsunabhängigkeit und Flexibilität und nahmen das Format als bereichernde Ergänzung der bisherigen Praxis an.

Auch die Teilnahme an Online-Messen unter dem Thema „Jobsuche vom Sofa aus“ waren neue und spannende Erfahrungen für uns.

Mehr über unsere digitalen Erfahrungen finden Sie in diesem Newsletter.

**Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen!**



### Umstellung der Botschafterinnentreffen in den Online Raum

Wenn Sie in Zukunft keine E-Mails mehr von *girlsatec* erhalten möchten, können Sie sich über folgenden Link mit einer formlosen E-Mail abmelden: [Bitte zukünftig keine E-Mails mehr schicken.](#)

#### **PRAKTIKANTINNEN ODER AUSZUBILDENDE GESUCHT?**

Wir veröffentlichen gerne Ihre Gesuche. Auf Instagram, Facebook und unserer Webseite informieren wir gern über Ihre Angebote. Senden Sie uns Ihren Text und Bilder zu und wir verbreiten diese gern über unsere Sozialen Netzwerke.

**Zusendung** des Materials an [info@girlsatec.de](mailto:info@girlsatec.de). Bei Fragen können Sie sich gern an Selma Tabak-Balks unter der +49 (0) 30/ 9177 3415 in der ABB Ausbildungszentrum Berlin gGmbH melden.

#### **VERANSTALTUNGEN**

- |                     |  |
|---------------------|--|
| 06.07. – 09.07.2020 | Technik-Camp 1 in den Sommerferien                             |
| 27.07. – 30.07.2020 | Technik-Camp 2 in den Sommerferien                             |
| 24.09.2020          | Unternehmensworkshop „Auszubildende ansprechen und überzeugen“ |



## Auszubildendengewinnung auf Online-Messen

Neue Umstände erfordern neue Maßnahmen und so nahm *girlsatec* an seinen ersten Online-Messe statt.

In einem separaten Online-Meeting-Raum stellten wir Informationsmaterial, Broschüren und Präsentationen bereit. Interessierte Schüler\*innen und viele Eltern erhielten so flexibel Zugriff auf dieses Material.

Für bereits etwas vorbereitete Schüler\*innen gab es die Möglichkeit des Online-Chats, in dem wir für Einzelgespräche zur Verfügung standen. Unser Fazit: Kein Gedränge, kein langes Stehen und kein unangenehmer Lautstärkepegel –



Vorbereitung für die Online-Messe

definitiv bringen diese neuen Formate Vorteile. Die Nachfrage war jedoch nicht so hoch wie bei vergleichbaren Veranstaltungen vor Ort. Hier fehlt evtl. noch das Wissen über solche Veranstaltungen. Wir können jedoch von Qualität, statt Quantität sprechen, denn die Gespräche, die wir führen durften, haben uns überzeugt.

## Die *girlsatec* Botschafterinnen auf Instagram

Seit April sind unsere *girlsatec*-Botschafterinnen nun auch auf Instagram aktiv. Nach dem Motto „Es ist nicht wichtig, wie groß der erste Schritt ist, sondern in welche Richtung er geht“ (unbekannt) füllt sich der Feed nach und nach mit Vorstellungen der Botschafterinnen, mit Einblicken in unsere Technik-Camps, mit motivierenden Sprüchen und Azubi-Projekten.

Unter [@girlsatecberlin](https://www.instagram.com/girlsatecberlin) und dem [#girlsatec](https://www.instagram.com/girlsatec) teilen und „liken“ wir auch gern Ihre Beiträge und informieren über Ihre Ausbildungsberufe.

Für weitere Informationen, Interesse an Veröffentlichungen und Fragen melden Sie sich gern unter [info@girlsatec.de](mailto:info@girlsatec.de). Wir freuen uns über einen aktiven Austausch per E-Mail und auch in den Sozialen Medien!



Blick in unseren Instagram-Account



## Unternehmensworkshop „Auszubildende ansprechen und überzeugen“

Ausbildungsmarketing mit Profil

„Zu viele Möglichkeiten – zu wenig Entscheidungsfreude?!“ Viele Schüler\*innen stehen nach Beendigung der Schule an diesem Punkt. Dies ist nicht nur für die jungen Menschen, Eltern und Lehrer\*innen eine Herausforderung, sondern stellt auch Ausbildungsbetriebe vor neue Aufgaben. Wie und wo informieren sich junge Menschen im Rahmen der Berufswahl? Und wie können Unternehmen da ansetzen, um Schüler\*innen in der Entscheidungsfindung zu unterstützen und letztendlich potenzielle Auszubildende vom eigenen Ausbildungsbetrieb zu überzeugen?

In diesem Workshop analysieren wir Mittel und Wege der Öffentlichkeitsarbeit für die Ausbildung, lernen von Best-Practice-Beispielen und ziehen Rückschlüsse für die eigene Praxis. Die Reflexion der eigenen Öffentlichkeitsarbeit, besonders auch die erfolgreiche Ansprache junger Frauen, steht dabei im Zentrum des Workshops.

Photo by Hal Gatewood on Unsplash

### Ausbildungsmarketing mit Profil

Donnerstag, 24. September 2020  
9:00 - 13:00 Uhr  
ABB Ausbildungszentrum Berlin gGmbH  
(unter Vorbehalt - optional als Webinar)

### Workshopinhalte werden unter anderem sein:

- Analyse von Ausbildungsanzeigen und mögliche Übertragung in die eigene Praxis
- Reflektion der eigenen Praxis
- Persönlichkeit und Profil des eigenen Ausbildungsbetriebes herausbilden
- Grundlagen einer zielgruppenspezifischen Kommunikation
- Austausch über eigene Erfahrungen und Best-Practice-Beispiele

Bitte melden Sie sich über das folgende Formular <https://www.girlsatec.de/anmeldung/> für den Workshop an.

Um ein **persönliches Feedback zu ihrer Öffentlichkeitsarbeit** zu erhalten, senden Sie uns gern bis zum 28.08.20 Links, Dokumente und Materialien Ihrer Einrichtung an [info@girlsatec.de](mailto:info@girlsatec.de) zu. Das Material wird vertraulich verwendet und nicht zur Darstellung im Workshop genutzt. Das Feedback erhalten Sie dann individuell.

**Anmeldeschluss** für den Workshop ist der **10.09.2020**.